

REVUE DE
PRESSE

RÉVÉLATEURS

PORTRAITS D'AGENCES PHOTOS

ANAÏCK BOURHIS - SANCHO & CO



L'INTERVIEW PHOTO

Rencontre avec Anaick Bourhis, réalisatrice de « Révélateurs, Portraits d'Agences Photos »

 Ericka Weidmann 14 Septembre 2020[f](#)
[t](#)
Partager

Temps de lecture estimé : 2mins

Une série documentaire consacrée aux agences et collectifs photo vient d'être réalisée par Anaick Bourhis. Découvrez ce qui se cache au sein du service photo de l'AFP, au cœur de l'agence VU' et de la maison de photographes Signatures ou encore plongez dans l'univers du collectif Tendance Floue. C'est à travers cette série de 6 épisodes, que la réalisatrice nous dévoile le monde des Agences. Avant sa sortie, nous avons rencontré Anaick Bourhis. Interview.

“À chaque fois c'est le même métier, mais avec des solutions différentes. Ce que j'ai ressenti en réalisant ce documentaire, c'est une générosité incroyable, un amour du métier. Et c'est l'envie de faire et de s'en sortir qui m'a beaucoup impressionnée.”

Anaick Bourhis est réalisatrice mais aussi iconographe dans l'édition depuis plus de 20 ans, et à ce titre, elle connaît bien le monde des agences et des collectifs. Lorsqu'en 2017 elle découvre la première tribune publiée dans Libération et signée par un regroupement d'agences (aujourd'hui réunies en structure nommé CLAP), sur les problématiques de montants et de délais de paiement, ou encore sur le manque de valorisation des photographes vivants travaillant en France, elle décide de réaliser une série documentaire sur une profession en danger. Elle confie son projet à un producteur, Antoine Martin, à la découverte de la situation des photographes, comparée au secteur du cinéma ou de la musique par exemple. Mûe par la volonté d'agir pour apporter plus de visibilité, la réalisatrice a entamé ce documentaire dans le but de montrer le travail des photographes à travers leurs agences. 6 agences et collectifs ont donc été choisis pour leur singularité : AFP, Hémis, Roger-Violet, Signatures et VU'.

26 minutes par épisodes pour découvrir les coulisses de ces agences, à travers des entretiens avec toute la chaîne du métier jusqu'aux photographes.

Une série de 6 documentaires, diffusés sur France 3 et Museum Tv, dès cet automne 2020

[f](#)
[t](#)
Partager



RÉVÉLATEURS

PORTRAITS D'AGENCES PHOTOS
ANAÏCK BOURHIS - SANCHO & CO

Documentaire 6 agences à la loupe

Anaïck Bourhis, la réalisatrice, nous entraîne à la découverte des agences photos (Vu, Signatures, AFP, Hemis, Tendance floue et Roger-Viollet) que le grand public connaît peu ou mal. Chaque structure est particulière, possède sa ligne éditoriale, son modèle économique. Elles ont toutes en commun l'enthousiasme et la passion du métier. Dans un monde en pleine mutation, les agences se battent et réinventent les modes narratifs. Cette série de six documentaires de 26 minutes calibrés pour une diffusion sur France 3 souffre d'une programmation aléatoire. Pour ne pas manquer les six épisodes –tous passionnants–, une seule solution: rendez-vous sur le site [Sancho&Compagnie](#), le producteur plein d'audace qui a pris le risque de financer ces documentaires. À vos cassettes!*

** Expression utilisée au siècle dernier.*

Anaïck Bourhis : Révélateurs, Portraits d'agences photos



Anaïck Bourhis, « Révélateurs », 2020 © France Télévision - Museum Tv et Sancho & C° © septembre 2020

L'ŒIL DE LA PHOTOGRAPHIE - 3 NOVEMBRE 2020



Une agence photo c'est une succession de métiers et de savoir-faire qui œuvrent pour donner la plus grande visibilité aux photographies. Chaque agence est particulière : par sa relation avec les photographes qu'elle représente, par sa ligne éditoriale, son mode de fonctionnement et par son modèle économique.

À l'aube des années 2000, Une révolution technologique a bouleversé les équilibres. À la photo argentique s'est substitué un processus entièrement immatériel et numérique, de la prise de vue, de son traitement, de son exploitation. À cette première mutation technologique s'est ajoutée l'arrivée d'internet et l'apparition d'une concurrence désormais mondialisée.

Les agences photographiques ont dû trouver des solutions innovantes pour faire valoir leur travail et protéger les droits des photographes. Et le résultat est palpable : jamais la photo ne s'est si bien exposée, démontrant la richesse de la production malgré une économie incertaine.

Réalisée par Anaïck Bourhis, la série documentaire « Révélateurs » dresse le portrait d'un milieu professionnel et artistique en pleine mutation tout en perpétuant une certaine idée de la photographie d'auteur. Chaque épisode de la série suit des photographes sur le terrain, du festival de Cannes à l'intimité du labo photo, et pousse la porte de l'agence photo pour suivre le cheminement des photographies. Chaque épisode dévoile la relation créative entre les photographes et l'équipe éditoriale de l'agence.

Révélateurs

Une série documentaire réalisée par Anaïck Bourhis

Une coproduction France Télévision – Museum Tv et Sancho & C° © septembre 2020

L'ensemble des documentaires sera disponible dans un superbe coffret DVD le 12 novembre prochain.

[La série entière est également visionnable en ligne.](#)



Télérama

Têtes d'affiche

Au bon buzz

DERRIÈRE L'OBJECTIF

Six reportages dévoilent les rouages du métier de photographe et des agences de presse.

Nombre d'agences photographiques qui, dans les années 1990, faisaient de Paris la plaque tournante des images de presse ont disparu. En subsistent quelques-unes qu'Anaïck Bourhis s'est empressée de filmer. Sa série *Révélateurs* nous entraîne dans les coulisses de six d'entre elles (VU, AFP, Hemis, Signatures, Tendance floue, Roger-Viollet) et en décrypte le fonctionnement, les styles propres, les engagements envers les photographes et les clients. En un mot, elle dévoile les dessous d'un métier mal connu.

Ces reportages de vingt-six minutes invitent à découvrir, par exemple, l'énorme machine AFP ou à écouter un de ses photographes, Patrick Baz, qui raconte comment la guerre a fait de lui un reporter, mais l'a aussi brisé. Dans la séquence consacrée à VU, nous suivons le portraitiste Richard Dumas dans sa chambre noire, où il relate l'histoire de son portrait légendaire de Keith Richards, le visage caché par un nuage de fumée. La joyeuse et énergique bande du collectif Tendance floue partage ses réflexions sur l'acte photographique et sur sa manière d'expérimenter de nouvelles formes de narration. Ces membres évoquent *Azimuth*, dernière œuvre collective, pour laquelle chacun est parti marcher neuf jours avant de passer le relais au photographe suivant. Quant à la mythique agence Roger-Viollet, elle est restée dans son jus, faisant définitivement partie de notre patrimoine visuel... Une série captivante qui nous fait découvrir un univers de passionnés de l'image, en voie de disparition. – **F.C.**



| *Révélateurs*, portraits d'agences photos, d'Anaïck Bourhis | Coffret Sancho & Co (30 €)
| Les films sont en ligne sur sanchoetcompagnie.fr (location 72 heures, 19,99 €).